



Matthias Vollbrecht  
Sales Manager

## Die „Online-Stellenanzeige“ im Wandel der Medienwelt - Herausforderungen und Chancen -

Referentin: Johanna Füllgraf



## Agenda:

- + Vorstellung
- + aktuelle Zahlen zum Bewerbermarkt
- + Fazit  
Chancen und Herausforderungen



# advalueMEDIA

Ihr Partner für Rekrutierung und Personalmarketing

1996

Gestartet sind wir als interne Werbeabteilung für Satz und Layout der internationalen Personalberatung Mercuri Urval in Wiesbaden. Der Schwerpunkt lag ausschließlich auf der Gestaltung, Schaltung und Controlling

heute

Heute sind wir eine Personalmarketing-Agentur, mit dem Schwerpunkt: effiziente Rekrutierungsstrategien für Fach- und Führungskräfte sowie Personalmarketing und Aufbau starker Arbeitgebermarken.

Ein Unternehmen der Mercuri Urval Group

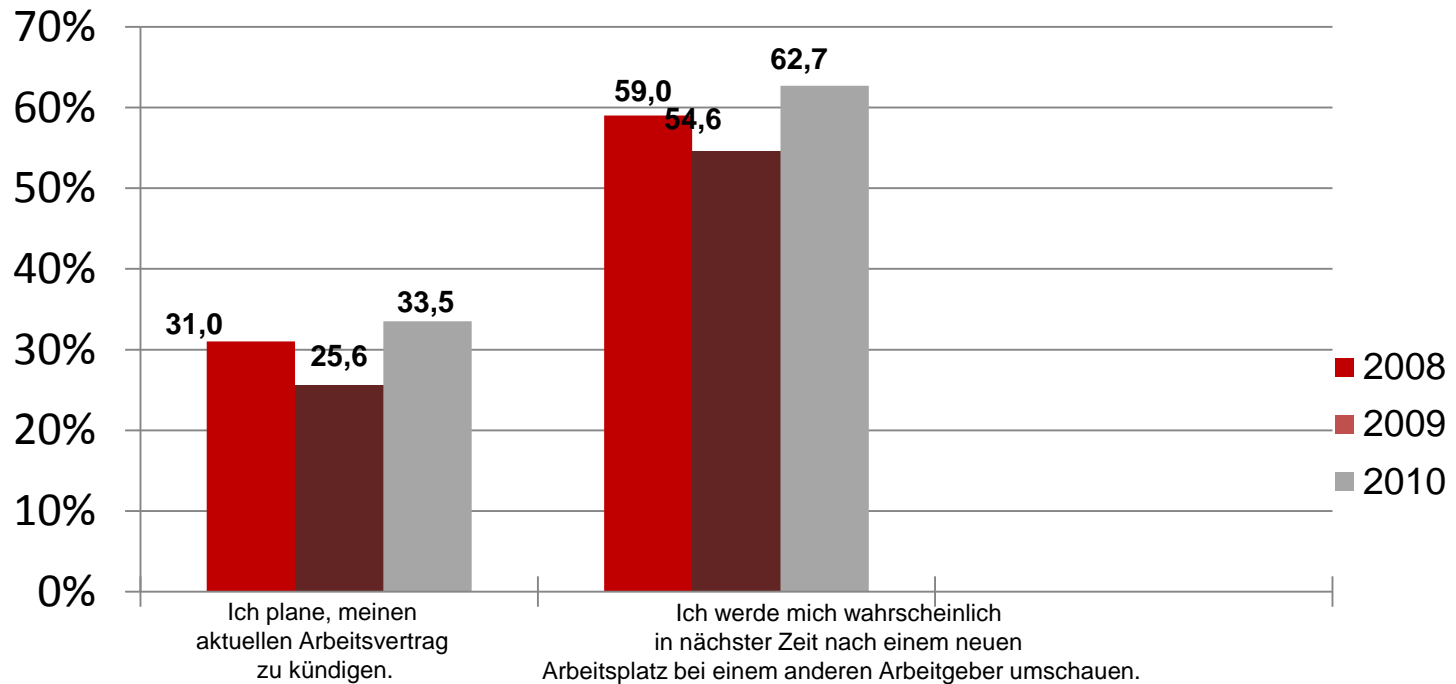
## Agenda:

- + Vorstellung
- + aktuelle Zahlen zum Bewerbermarkt
- + Fazit  
Chancen und Herausforderungen



# Wechselwilligkeit von Arbeitnehmern

Bewerber sind auf der Suche nach neuen Herausforderungen

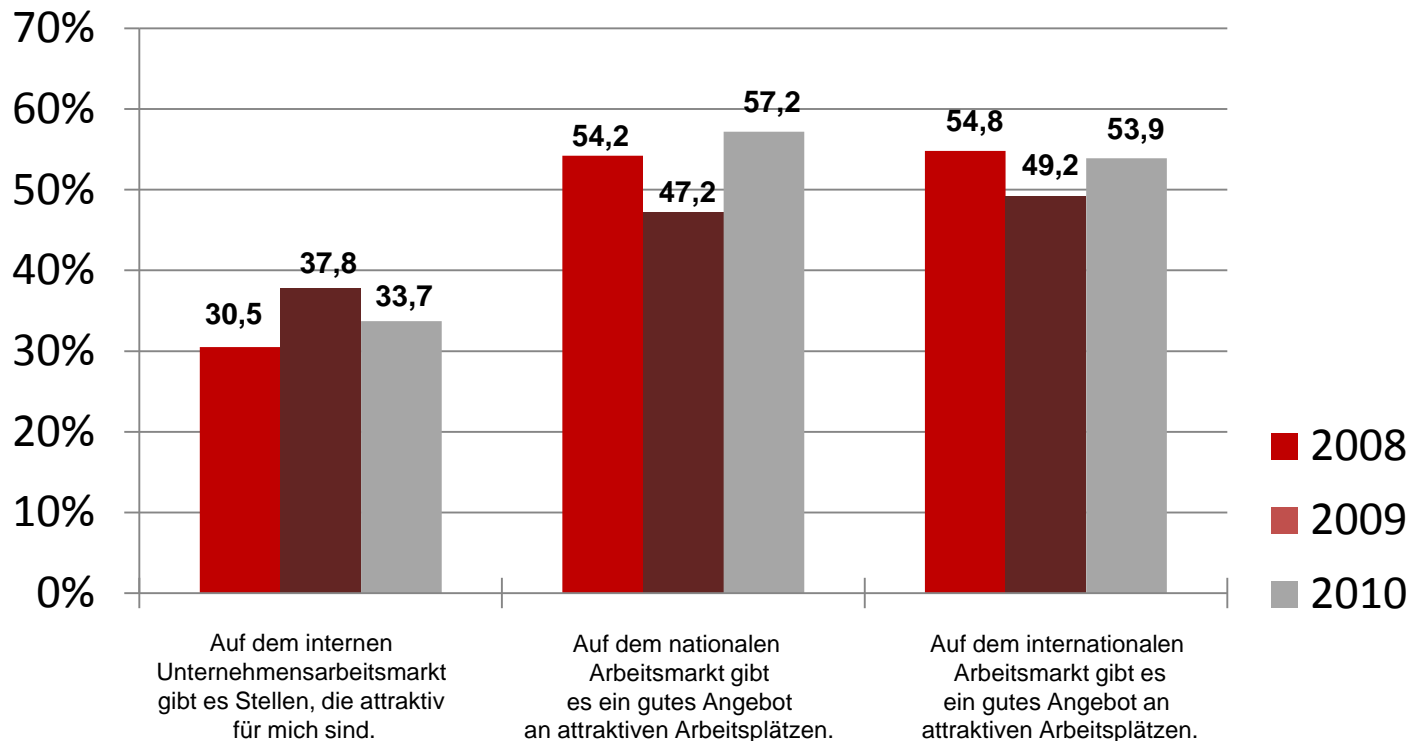


Quelle: monster Studie Bewerbungspraxis 2011



# Beurteilung des Arbeitsmarktes

Die internen Entwicklungs-Chancen nehmen ab

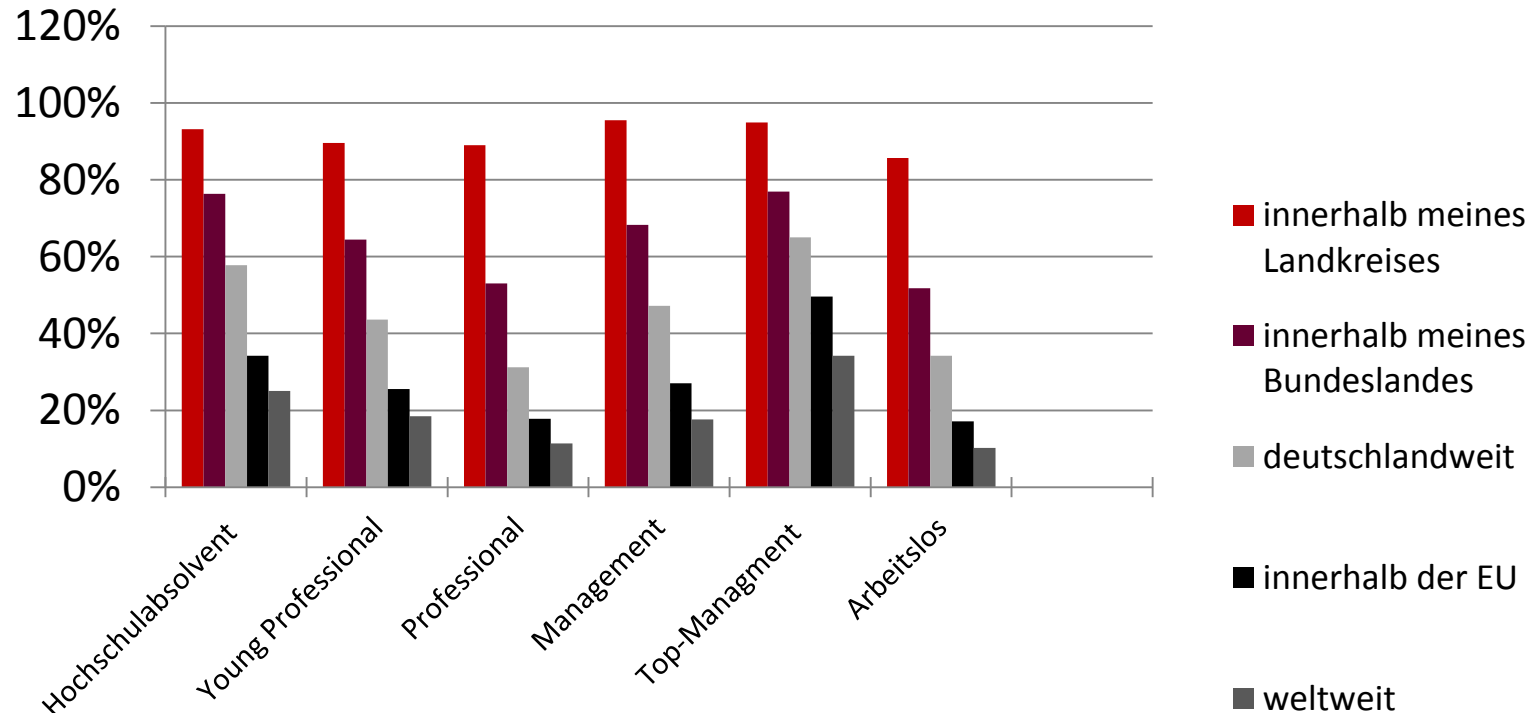


Quelle: monster Studie Bewerbungspraxis 2011



# Mobilität von Stellensuchenden

Bewerber sind regional verwurzelt



Quelle: monster Studie Bewerbungspraxis 2011

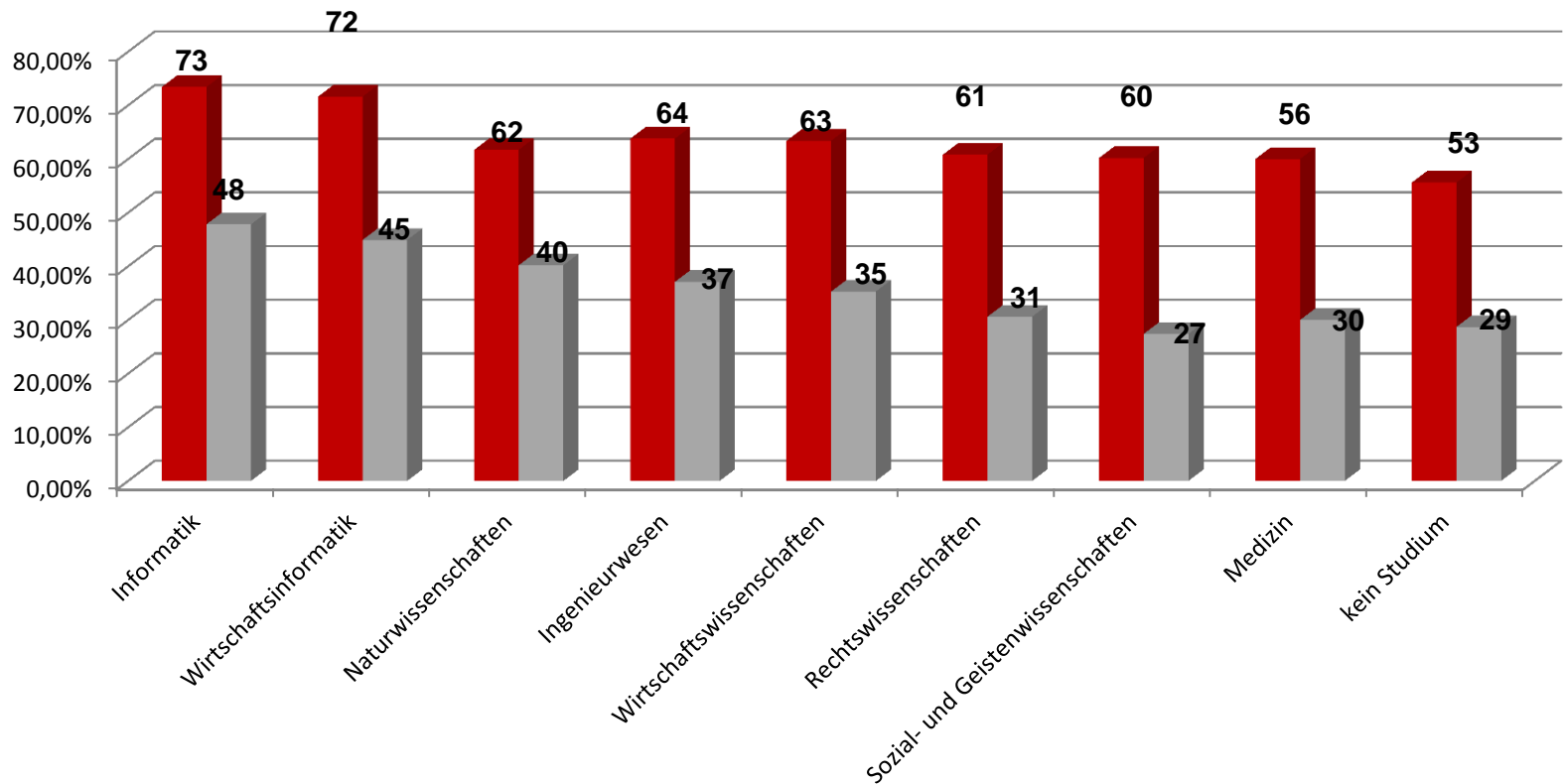


# Beurteilung des Arbeitsmarktes

## Jobsuche bleibt weiterhin ein spannendes Unterfangen

**■** Es ist einfach, ein neues Jobangebot zu finden.

**■** Die Suche nach neuen Arbeitsplätzen ist für mich vor dem Hintergrund der derzeitigen Arbeitsmarktlage erfolgversprechend.

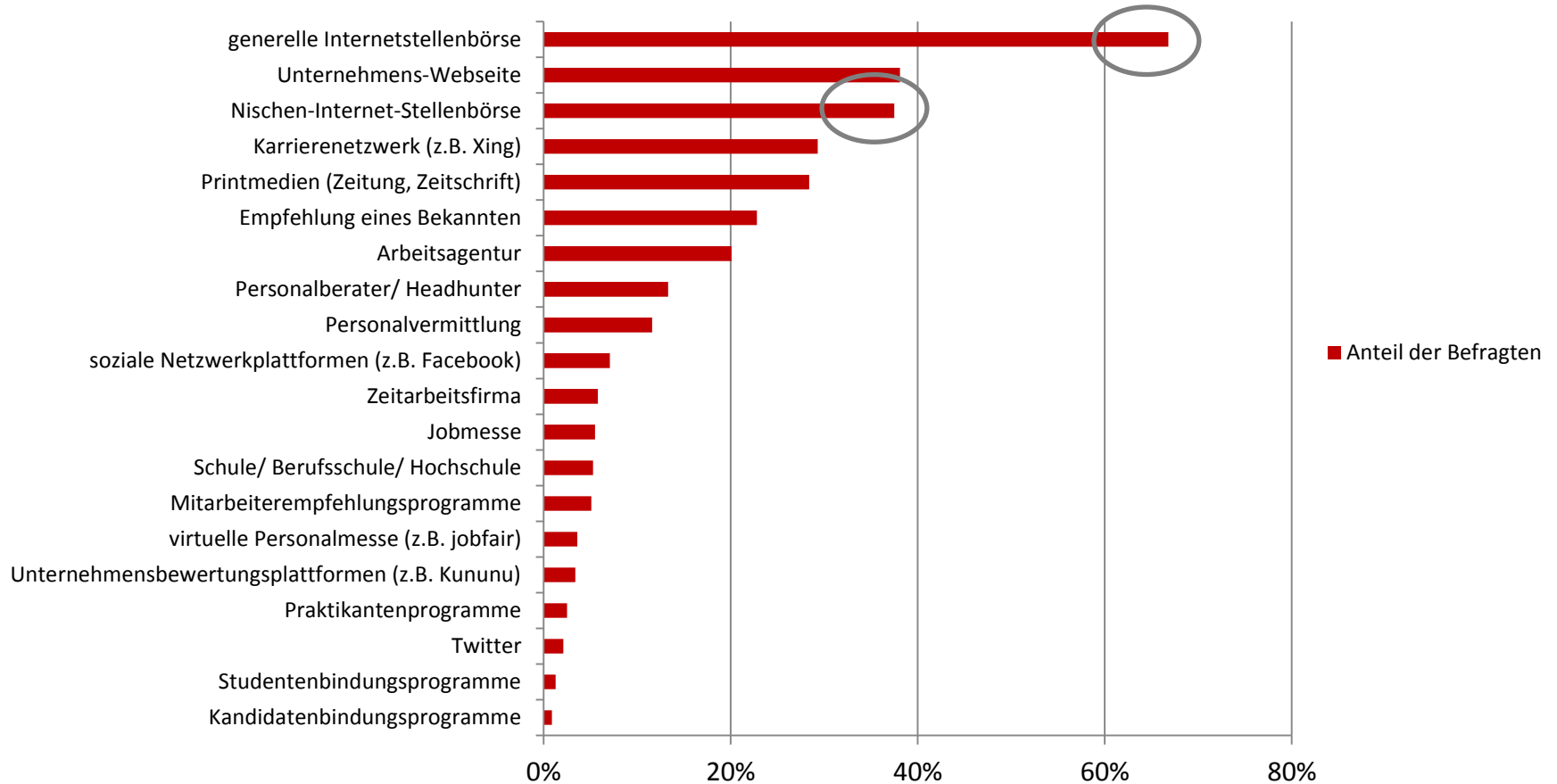


Quelle: monster Studie Bewerbungspraxis 2011



# Nutzung verschiedener Informationskanäle

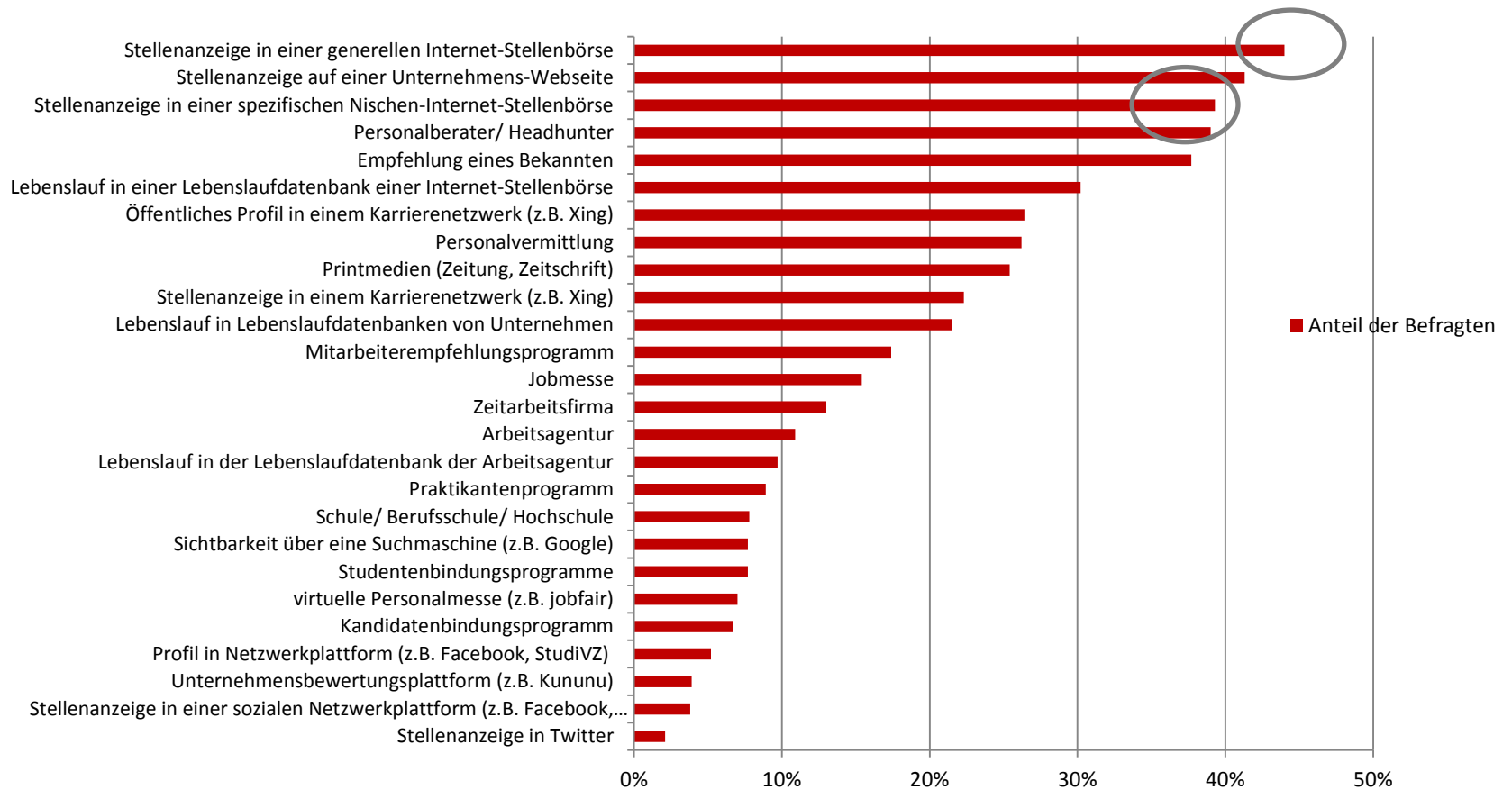
Internet-Stellenportale sind die Nummer 1 bei den Bewerbern





# Einschätzung der Chancen auf Erfolg

## Stellenanzeigen in Internet sind eindeutig die Gewinner



Quelle: monster Studie Bewerbungspraxis 2011

Alles perfekt!  
Und nun?



# Unternehmen stehen im Wettbewerb

## Der Kampf um die Besten beginnt

The screenshot shows the StepStone job portal interface. The top navigation bar includes links for Home, Lebenslauf, Jobs, Karriere-Tools, Ratgeber & Foren, Registrieren oder Anmelden, Hilfe & Sicherheit, and Arbeitgeber. The main content area is titled 'Stellenangebote zu "Vertrieb"' and features a search bar with filters for 'Alle wählen', 'Ort oder PLZ eingeben', and 'Umkreis bis zu 60 km'. A search button labeled 'Suche starten' is visible. Below the search bar, there is a section for 'Jobs per E-Mail bestellen' showing 773 job offers. The main table lists job opportunities with columns for 'Unternehmen', 'Position', 'Ort', and 'Aktionen'. The table contains four rows of job listings, each with a company logo, a job title, a description, a location, and action buttons like 'Jetzt bewerben' and 'Mehr Details'. At the bottom, there is a section for 'Unternehmen mit "Vertrieb"' featuring logos for Allianz, BHW, and Biozym, along with a 'Weitere Unternehmen' link. On the right side, there are additional navigation elements like 'Für Stellenanbieter' and 'Sortiert nach Datum'.

Unternehmen	Position	Ort	Aktionen
	<b>Außendienstleiter (m/w) Apothekenaußendienst - OTC</b> Erfahrungen im Direkt- und Überweisungs geschäft und im Handling von Apothekensystempartnern wie Linda oder AVIE careforce marketing & sales service GmbH   23.11.2011	Köln	<a href="#">Mehr Details</a>
	<b>Vertriebspezialisten (m/w)</b> In einem vorgegebenem Vertriebsgebiet den Verkauf und die Vermietung von digitalen Kopier- Druck- und Scansystemen verschiedener Marken, Softwareprodukte... Baier Bürosysteme GmbH   23.11.2011	Bayreuth Karte	<a href="#">Jetzt bewerben</a> <a href="#">Mehr Details</a>
	<b>Vertriebsmitarbeiter im Außendienst (m/w) Für den Bereich Elektrotechnik</b> Bestands- und Neukundenbearbeitung; Angebote, Angebotsverfolgung; Marktbeobachtung; Projektbearbeitung; Besuchsplanung; Zielkundenplanung; Umsatzplanung Ingenieur-Büro Stapf GmbH   23.11.2011	Frankfurt am Main	<a href="#">Jetzt bewerben</a> <a href="#">Mehr Details</a>
	<b>Freier Mitarbeiter (m/w) (Handelsvertreter) im Außendienst</b> Aktives Verkaufen unserer Dienstleistungen, Produkte und die ergänzende Beratung, Eigenständige Erstellung von Angeboten und Durchführung von Präsentationen BCS Group   23.11.2011	regional / bundesweit / Homeoffice	<a href="#">Jetzt bewerben</a> <a href="#">Mehr Details</a>



# Kandidaten vermissen Informationen

Nur 6,8% fühlen sich transparent über den Arbeitgeber informiert, sei es in Stellenanzeigen, Karrierewebsites, Broschüren oder andere Quellen.

## Umfrage vom 19.01.2010 – 236 abgegebene Stimmen

Arbeitgeber kommunizieren heute so transparent, dass ich ziemlich genau weiß, worauf ich mich bei einem neuen Job einlasse.

6,8%

Die meisten relevanten Informationen erfahre ich, einiges könnte aber deutlicher informiert sein.

41,5%

Mir fehlen grundlegende Informationen, die ich für die Arbeitgeberwahl brauche. Was zählt, erfahre ich nicht in den Arbeitgebermedien.

51,7%

Quelle: Stellenanzeigen.de 2010

# » Online-Stellenanzeigen

## Kandidaten wolle umworben werden

- ✓ Gute Platzierung / hohe Relevanz
- ✓ Optisch ansprechend
- ✓ Gute Struktur
- ✓ Wiedererkennungswert durch ein Firmen CI
- » Angebot?
- » Unternehmensphilosophie?
- » Benefits?

### Are you auto-motivated? Welcome!



Der Continental-Konzern gehört mit einem Umsatz von 26 Mrd. Euro im Jahr 2010 weltweit zu den führenden Automobilzulieferern und beschäftigt derzeit rund 150.000 Mitarbeiter in 46 Ländern. Continental ist Marktführer bei Pkw-Reifen in Europa. In der Erstausrüstung fahren mehr als 30 Prozent aller europäischen Neuwagen auf Continental-Reifen aus den Werkhallen. Die Reifen-Divisionen sind ein offizieller Sponsor der FIFA WM 2014 in Brasilien. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter [www.ContiSoccerWorld.de](http://www.ContiSoccerWorld.de).  
Wir suchen Sie für unseren Standort Hannover.

#### Ingenieur (m/w) Arbeitssicherheit (Job ID: 124034)

**Tätigkeitsbeschreibung**

- Beratung der Geschäftsleitung und der Vorgesetzten in allen Fragen der Arbeitssicherheit
- Beurteilung der Arbeitsbedingungen
- Sicherheitsrechtliche Überprüfung von Arbeitsplätzen und -mitteln
- Zusammenarbeit mit Werksarzt und Betriebsrat gemäß ASIG
- Analyse der betriebsbedingten Unfall- und Gesundheitsgefahren
- Fachliche Betreuung und Weiterentwicklung des Belastungs-Dokumentations-Systems (BDS)
- Organisation der Weiterbildung für konzerninterne Seminare bei der BG RCI
- Mitwirkung bei bereichsübergreifenden Projekten im Arbeitsschutz

**Anforderungen**

- Hochschulabschluss in der Fachrichtung Ingenieurwesen oder vergleichbar
- Berufserfahrung im Bereich Arbeitssicherheit wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägte Qualitätsorientierung
- Hohe Kundenorientierung, Durchsetzungsvermögen und Problemlösefähigkeit
- Hohe Selbstständigkeit und Eigeninitiative
- Interkulturelle / Internationale Erfahrungen von Vorteil

Sie wollen mit uns Gas geben? So starten Sie durch: Continental, Division Passenger Light Truck, Anja Giese, Human Resources.

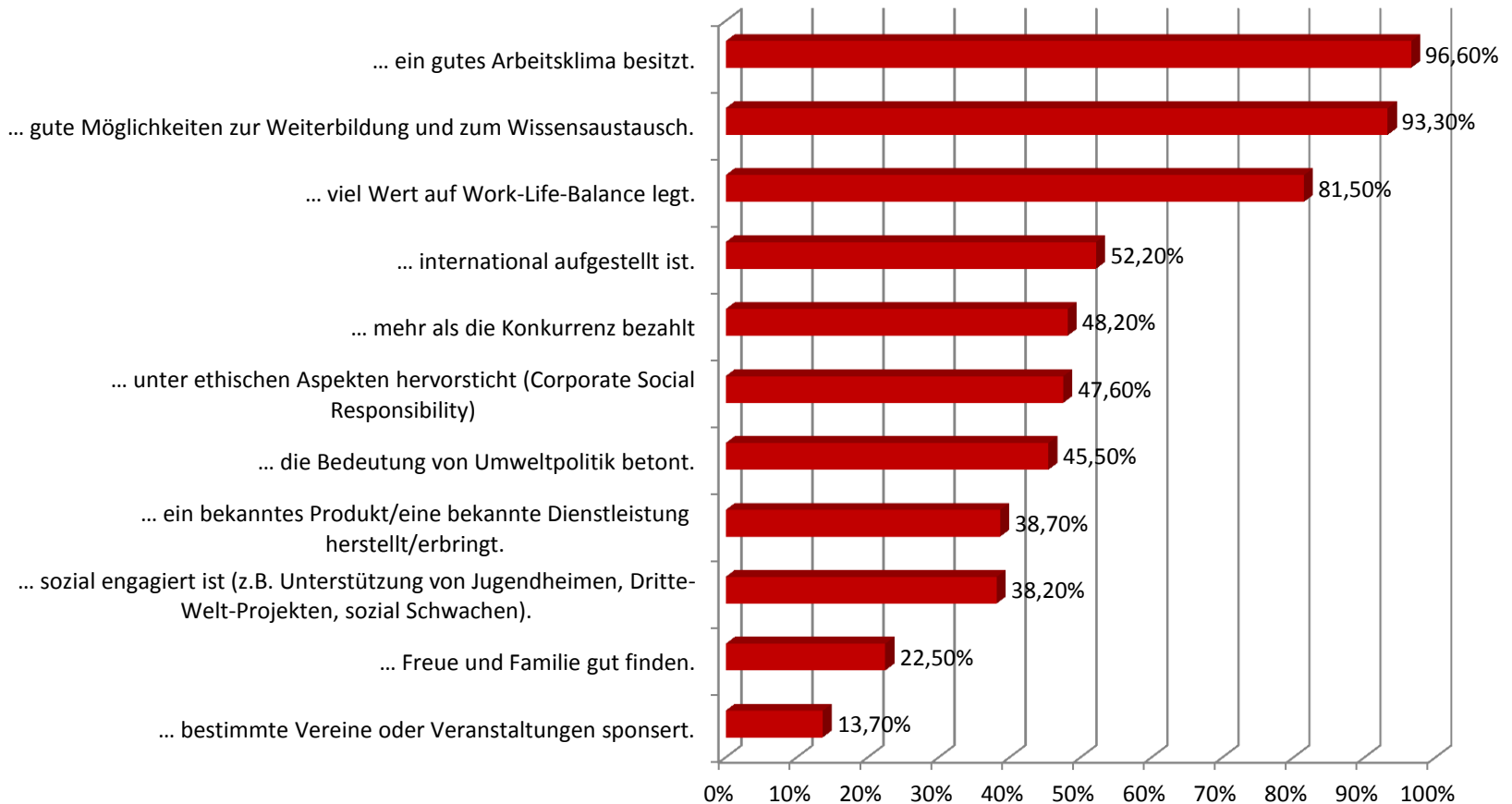
[Jetzt bewerben](#)





# Kriterien der Attraktivität von Arbeitgebern

Ich möchte in einem Unternehmen arbeiten, das ...



# » Online-Stellenanzeigen

## Aufmerksamkeit steigern

Zielgruppenorientiert

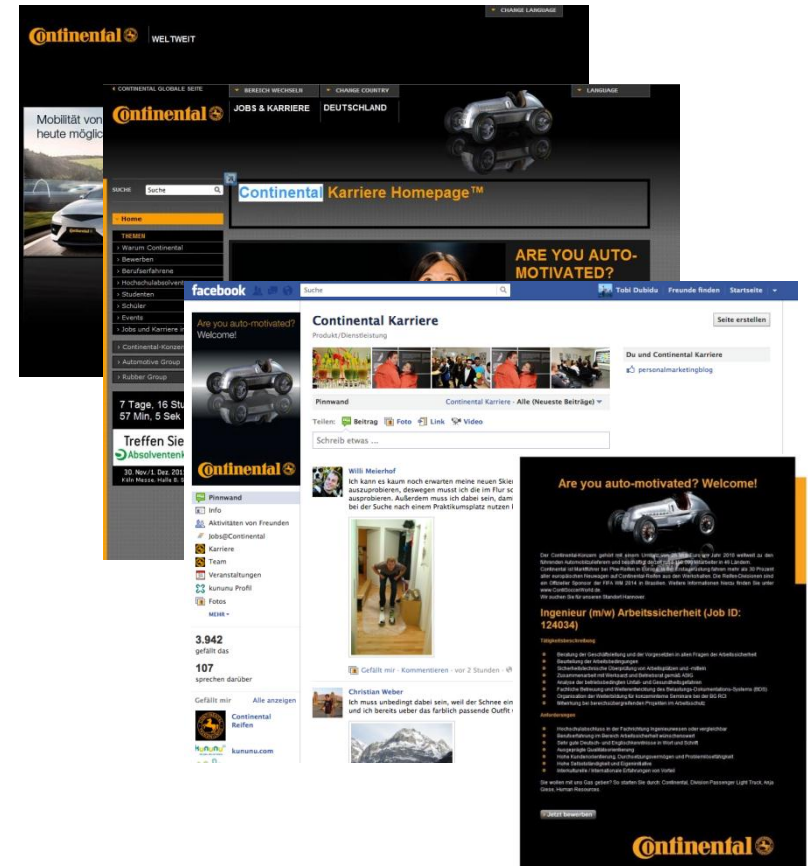
- » Banner Schaltung
- » Image Videos
- » Firmenportrait
- » JobMail



# » Online-Stellenanzeigen

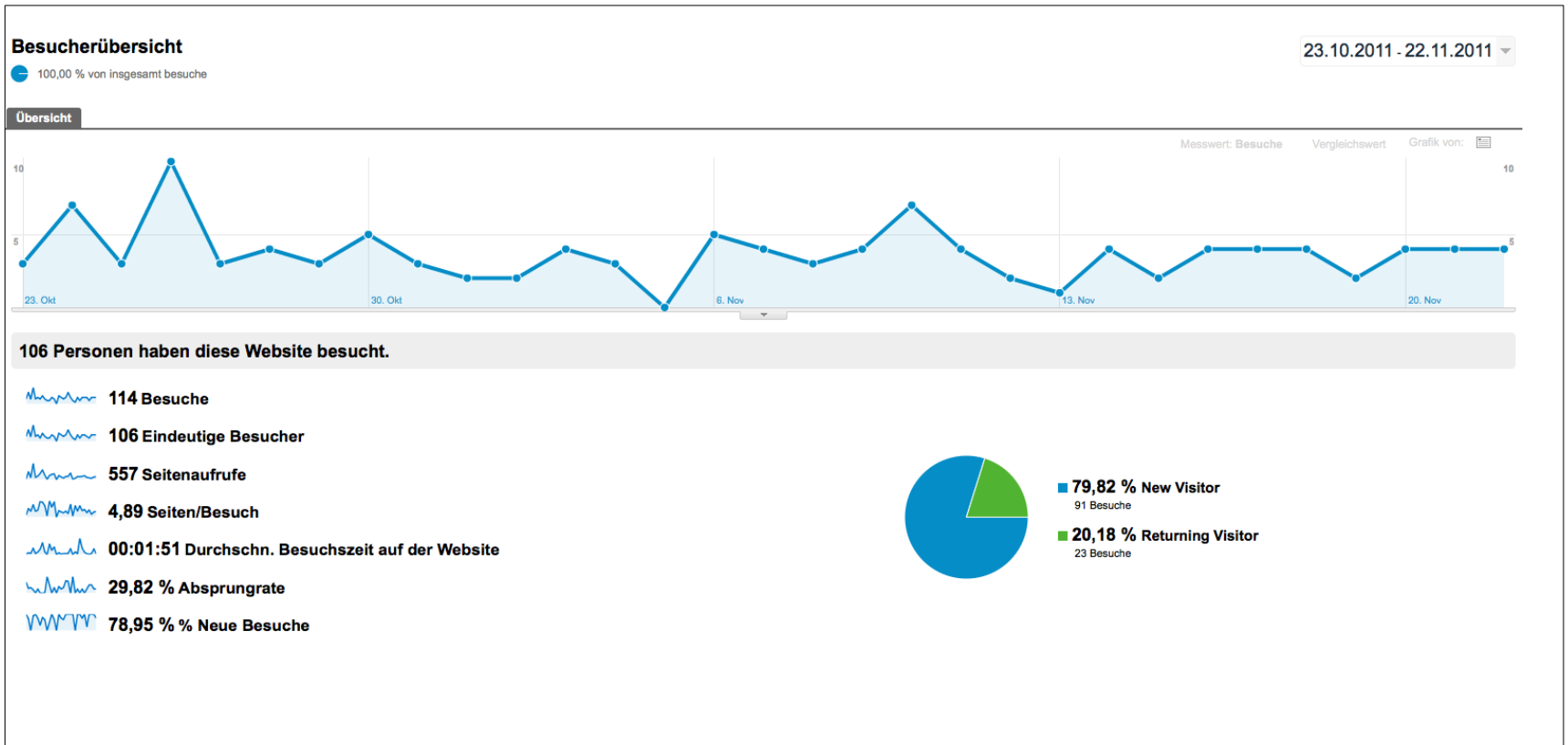
## Konsequentes Zusammenspiel

- » Homepage / Karriere Page
- » Facebook / Social Media / Google
- » Stellenanzeige



# » Online-Stellenanzeigen

## Erfolge analysieren



## Agenda:

- + Vorstellung
- + aktuelle Zahlen zum Bewerbermarkt
- + Fazit  
Chancen und Herausforderungen

# » Online Stellenanzeigen

## Vorteile auf Bewerberseite

- ✓ Hohe Akzeptanz bei Bewerbern
- ✓ Bewerberfreundliches Suchen / wenig Zeitaufwand / kurze Wege
- ✓ Zusatznutzen: Bewerber können Suchprofil / CV- Database hinterlegen
- ✓ Attraktive Auswahl an offenen Positionen / schneller Überblick regional, national, international
- ✓ Gute Suchfunktionen nach Branchen, Level, Region und Ausbildung
- ✓ Kostenlose Nutzung für Bewerber
- ✓ Apps sorgen für tagesaktuelle Informationen



# Online Stellenanzeigen

## Herausforderungen für Unternehmen

- » Technisches Know-how erforderlich / Beratung
  - Titelwahl / Relevanz schaffen / Suchmaschinenoptimierung /
  - Suchbegriffe, Keyword-Suche
- » Kein „stand alone“ Medium
- » Crossmediale Vernetzung von Homepage / Anzeige / Social Media
- » Zeitnahes Bewerbermanagement
- » Nicht-qualifizierte Bewerbungen
- » Ergänzungsmedium im Bereich Employer Branding
- » Fokus auf Aktiv-Suchende



# Online Stellenanzeigen

## Erfolgsfaktoren für Unternehmen

- ✓ Stellenanzeigen im Internet sind Anwenderfreundlich
- ✓ Sie sind mit nur einem Klick bei Bewerbern
- ✓ Drei-Säulen-Konzept garantiert Reichweite + zielgruppenaffine Portale + zielgruppenstarke Medienkooperationen
- ✓ Zeitnahe Response
- ✓ Stellenanzeige steht mindestens 4 Wochen online
- ✓ Kosten und Nutzen
- ✓ Bewerbermanagement-Tool ist gut einbindbar
- ✓ Eine große Auswahl an Marketingtools wie Banner, Unternehmen oder Job der Woche etc.
- ✓ Crossmedial gut in Social Media einbindbar
- ✓ Analyse der Besucherzahlen /Klicks



*„Mein jetziger Arbeitgeber hat mich sofort überzeugt.“*

Manfred Peters  
Vertriebsingenieur

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



# advalueMEDIA

Ihr Partner für Personalmarketing und Rekrutierung

advalueMEDIA GmbH  
Johanna Füllgraf  
Unter den Eichen 5  
65195 Wiesbaden

[www.advaluemedia.de](http://www.advaluemedia.de)

Copyright: advalueMEDIA GmbH, November 2011